



**Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

**Geschäftsstelle**

**visitBerlin  
Partnerhotels e.V.**

Hotellerie

jährliche Marketingumlage,  
gemäß tatsächlicher Zimmerzahl

freiwillige Mitgliedschaft

Tagungen,  
Messen &  
Kongresse

Themen- &  
Zielgruppen-  
marketing

Jugend &  
Sport

Berlin  
Premium

jährlich 1% der Marketingumlage,  
mindestens jedoch 5,- €