

I Protokoll

Thema:	Mitgliederversammlung 2024
Datum und Zeit:	29. April 2024 von 14.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Stimmen:	insgesamt 31 Stimmen, 35 Teilnehmer
Ort:	Hotel Bristol Berlin
Versammlungsleiter:	Herr Stefan Athmann, Vorstandsvorsitzender Frau Anja Schneider, Stellvertretende Vorstandsvorsitzende
Protokoll:	Herr Christian Zilinski

I TOP 1 Begrüßung

- Stefan Athmann begrüßt die Teilnehmer der Mitgliederversammlung und dankt den Sponsoren

I TOP 2 & 3 Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung

- Stefan Athmann stellt die Beschlussfähigkeit fest
- Die Mitglieder genehmigen die Tagesordnung ohne Enthaltungen und Gegenstimmen

I TOP 4 Wahl des Wahlleiters

- Die Mitglieder wählen Christian Zilinski, Geschäftsstellenleiter des visitBerlin Partnerhotels e. V. ohne Enthaltung und Gegenstimmen zum Wahlleiter

I TOP 5 Bericht des Vorstands

- Stefan Athmann resümiert die Vorstandsarbeit seit 2022:
 - Focus auf „gemeinsame Vorstandsarbeit mit Verteilung von Aufgaben und „Rollen“
 - Verein wurde inhaltlich und strukturell ausgebaut und zukunftsfähiger gemacht
 - Neuer Geschäftsstellenleiter seit 01. Juli 2022- Christian Zilinski
 - Fokus der Geschäftsstelle liegt auf der Betreuung, Begleitung und Akquise von Hotels und somit Hotelbetreuung stark auf die Bedürfnisse der Hotels ausgerichtet
 - Aktuell 202 Hotels im Verein mit einer Marketingumlage 2024 von EUR 508.949
 - Geschäftsstellenleiter als Schnittstelle zu visitBerlin, sitzt auch in den neuen Geschäftsräumen - kurze Wege / guter Austausch
 - Geschäftsstellenleiter verantwortlich für die neue Website und Pflege (Gesamtauftritt)
 - Großer Fokus auf die Säulenarbeit durch Hotel- und Zielgruppenorientierung aber auch durch Öffnung von Projekten für alle Mitglieder ergebnisorientierter und attraktiver geworden.
 - Vorstandspräsenz in den Säulenmeetings
 - Intensive Mitarbeit und Zusammenarbeit mit dem BCO/ visitBerlin und Einflussnahme auf die branchenspezifischen Maßnahmen, wie:
 - Unterstützung des eat!Berlin Festival unter Einbeziehung der Hotellerie
 - Fokus auf Airline-Kooperationen, um die Sichtbarkeit Berlins als Reisedestination zu erhöhen und ein positives Image in wichtigen Märkten zu erzeugen
 - Einbindung bei der Akquise von Großkongressen (Termine mit KIT / Interplan etc.)
 - Unterstützung Aktivitäten bei der Messe -> IFA 2024
 - BESTIVAL – B2B Networking-Veranstaltung 2024 & 2025

- Begleitung Medienreise nach NYC & Tel Aviv in 2023
- Gründung und Teilnahme an Task Force „Cruise“
- Gründung des „Sustainability Circle“ zusammen mit B.E.N. & Partnerhotel e.V. als Networking & Knowledge Plattform für die Unternehmen, die die Zertifizierung für „Sustainable Tourism Berlin“ und „Sustainable Meetings Berlin“ durchlaufen haben.
-
- Anja Schneider stellt die Säulensprecher vor und berichtet über die Arbeit in den Marketing-Säulen:
 - **Säule Tagungen, Messen & Kongresse**
 - MICE Event Paris/ Unterstützung Bestival 2024 / Gründung AG UK
 - **Säule Premium**
 - ILTM Asia/ USA Westküste Roadshow/ Kontenkampagne Print Magazin
 - **Säule Young Travel Experience**
 - Vermarktungspaket und Betreuung für Gruppen durch Stadt- und Land Reisen GmbH
 - Hotelworkshop Scandinavia
 - **Säule Themen & Zielgruppenmarketing:**
 - AG Pink Pillow Berlin Collection
 - ITB Event
 - 10 Jahre Pink Pillow in 2023
 - AG Green Pillow (Sustainability)
 - Earth Hour Press Release
 - AG Sport
 - Medal Sunday & Monday Press Release
 - AG Be Local
- Anja Schneider und Stefan Athmann bedanken sich für die Mitarbeit der Mitglieder in den einzelnen Säulen

I TOP 6 Bericht des Kassenwarts

- Carsten Rudolph berichtet
 - Weniger Einnahmen in 2024 zum Vorjahr, geschuldet durch weniger Irrläufer auf das Vereinskonto
 - Die Rechts- und Beratungskosten sind niedriger, da es in 2023 keine Wahlen gab
 - Es wurden 2 Veranstaltungen aus dem Vereinskonto finanziert:
 - Mitgliederversammlung
 - Jahresausklang

I TOP 7 Antrag auf Beitragserhöhung

- Carsten Rudolph stellt folgenden Antrag:

Antrag des Vorstandes des Visit Berlin Partnerhotels e.V. an die Mitgliederversammlung am 29. April 2024

Die Mitgliederversammlung möge beschließen:

Die Kosten einer Mitgliedschaft im Visit Berlin Partnerhotel e.V. von derzeit 1% der Marketingumlage an Visit Berlin auf 2% zu erhöhen.

Erläuterung:

Die Kosten der Geschäftsstelle werden durch einen Geschäftsbesorgungsvertrag durch Visit Berlin gedeckt. In dem Geschäftsbesorgungsvertrag sind nur die Kosten der Geschäftsstelle gedeckt, aber keine Kosten die dem e.V. z.B. durch Veranstaltungen wie der Mitgliederversammlung oder Bankgebühren und Werbungskosten entstehen. Somit ist es jetzt schon ein Kraftakt durch die gestiegenen Kosten einen ausgeglichenen Haushalt zu erreichen.

Beispiel einer jährlichen Mitgliedsrechnung eines Partnerhotels:

55 – 59 Zimmer		Marketingumlage Visit Berlin	1.120 €
	1%	Mitgliedsbeitrag Visit Berlin Partnerhotel e.V.	11,20 €
	2%	neuer Mitgliedsbeitrag Visit Berlin Partnerhotel e.V.	22,40 €
140 – 149 Zimmer		Marketingumlage Visit Berlin	2.940 €
	1%	Mitgliedsbeitrag Visit Berlin Partnerhotel e.V.	29,40 €
	2%	neuer Mitgliedsbeitrag Visit Berlin Partnerhotel e.V.	58,80 €

- Die Erhöhung der Mitgliedsbeiträge von 1% auf 2% der jährlich zu entrichtenden Marketingumlage wird durch die Mitglieder ohne Gegenstimmen und Enthaltungen beschlossen.

I TOP 8 Entlastung des Vorstands

- Veronika Rothe (Three Little Pigs Hostel) bittet um Entlastung des Vorstands
- Die Mitgliederversammlung erteilt dem Vorstand die Entlastung einstimmig ohne Enthaltung und Gegenstimme.

I TOP 9 Vorstandswahl mit Vorstellung der Kandidaten

- Stefan Athmann übergibt das Wort an Christian Zilinski, der das Wahlprozedere erläutert.
- Es wird festgestellt, dass 31 Stimmen anwesend sind.
- Für die Vorstandswahl stellen sich die folgenden Kandidaten zur Wahl:
 - Vorstandsvorsitzender: Stefan Athmann, Athmann & Athmann
 - Stellvertretende Vorstandsvorsitzende: Anja Schneider, Citylight Hotel
 - Kassenwart: Carsten Rudolph, Park Plaza Berlin

I Protokoll

- 2 Vorstandsmitglieder zur Wahl:
 - Katja Hagenbucher, Radisson Red Berlin
 - Stephan Hein, Hotel Telegraphenamt
 - Carsten Colmorgen, Dorint Kurfürstendamm Berlin
 - Veronika Rothe, Three Little Pigs Hostel
 - Jan Rebo, Nikolai Residence Hotel
- Für Positionen des Vorstandsvorsitzenden, der stellvertretenden Vorsitzenden und des Kassenwarts lässt sich jeweils nur ein Kandidat aufstellen. Die Wahl wird jedoch mittels Stimmzettel abgehalten.
 - Die Wahl des Vorstandsvorsitzenden Stefan Athmann fällt einstimmig, ohne Enthaltung und Gegenstimme aus.
 - Die Wahl der stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Anja Schneider fällt mit 30 Stimmen, einer Enthaltung und ohne Gegenstimme aus.
 - Die Wahl des Kassenwarts Carsten Rudolph fällt einstimmig, ohne Enthaltung und Gegenstimme aus.
- Da sich für Positionen der zwei weiteren Vorstandsmitglieder fünf Kandidaten haben aufstellen lassen, sind die beiden weiteren Vorstandsmitglieder mittels Stimmzettel durch Mehrheitswahl zu wählen. Gewählt sind die beiden Kandidaten, die die meisten Stimmen auf sich vereinen.

○ Frau Katja Hagenbucher	23 Stimmen
○ Herr Stephan Hein	18 Stimmen
○ Herr Carsten Colmorgen	9 Stimmen
○ Frau Veronika Rothe	7 Stimmen
○ Herr Jan Rebo	5 Stimmen

I TOP 10 visitBerlin Update

- Burkhard Kieker berichtet zur touristischen Entwicklung Berlins und gibt einen Ausblick auf die kommenden Themen und Projekte in der Stadt

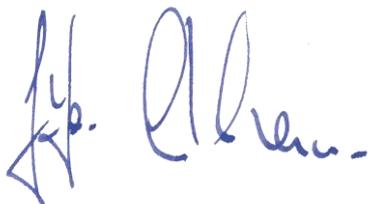
I TOP 11 Vorstellung des neuen Vorstands

- Der alte Vorstand wurde erfolgreich wiedergewählt.

I TOP 12 Diverses

- Es gab keine weiteren Fragen bezüglich der Vorstandsarbeit. Somit verweist Stefan Athmann auf das bevorstehende Get-Together.

Ende der Mitgliederversammlung



Stefan Athmann
Vorstandsvorsitzender



Christian Zilinski
Protokollführer